

FORTUNE
ITALIA

BIC
Media

2020

Best in Media
Communication
INDEX

Powered by
Eikon
STRATEGIC CONSULTING

Contatti

fortuneta.com/bestincommunication2020

info@bestincommunication.com

EIKON Strategic Consulting

Via Corneilio Celso, 22A
00161 - Roma

stefano.taccone@eikonsc.com
06.44254815

FORTUNE ITALIA

Viale Regina Margherita, 290
00189 - Roma

Domenico Mancini
d.mancini@magentamedia.it
348.6068490

Le tue parole contano e noi lo dimostriamo



Quanto pesa il tuo impegno nell'arena globale della comunicazione? **Best in Media Communication Index** lo misura con metodologie scientifiche e consolidate

DAI VALORE AL TUO LAVORO

I migliori Team di comunicazione saranno premiati in una **serata/evento** con ospiti internazionali

I EDIZIONE

Oggi **TUTTI** possono parlare di un'azienda, di un'organizzazione, di un manager, di un prodotto o servizio. La comunicazione è un'arena narrativa dove ci confrontiamo a colpi di storie, più o meno vere o verificabili.

Il lavoro dei **Team** di comunicazione è decisivo: devono raccontare storie efficaci e gestire flussi di conversazione con un impatto importante su tutte le dimensioni della reputazione.

A oggi però non esisteva nessuna certificazione e nessun premio per questo lavoro.

Fortune Italia ed **Elkon** hanno deciso di colmare questo vuoto lanciando un sistema integrato di misurazione e valorizzazione della comunicazione nei media di aziende, enti e organizzazioni, per opporre l'autorevolezza dei numeri alla volubilità delle opinioni, interne ed esterne.

Best in Media Communication offre un percorso di audit e una certificazione basati su criteri scientifici e oggettivi. Le migliori aziende o organizzazioni certificate verranno premiate in una serata/evento. Questa serata sarà un'importante occasione di visibilità, confronto e networking con le più importanti realtà nazionali e internazionali.



Chiusura iscrizioni
31 gennaio 2020

15 maggio 2020 | 9 luglio 2020
Risultati audit | Premiazione

YEAR BOOK

Fortune Italia garantirà al **BIC** ampia copertura e visibilità mediatica sia sulla rivista che sui canali web&social.

Uno 'speciale', distribuito in edicola come allegato al numero di settembre 2020, racconterà i protagonisti di un anno di comunicazione. Lo 'speciale' conterrà:

- La lista completa dei Team certificati, ciascuno con una scheda sintetica
- La presentazione dei progetti di comunicazione premiati dalla giuria
- Interviste esclusive ai protagonisti della **BIC Convention** (best performer, ospiti d'onore e speaker).

Best in Media Communication sarà anche una rubrica fissa di **Fortune Italia** a partire dal numero di novembre 2019.



LE TUE PAROLE CONTANO E NOI LO DIMOSTRIAMO

info@bestincommunication.com

INDEX

2019
● **ADMISSION**

La partecipazione è aperta a tutti i Team di comunicazione di aziende, enti e istituzioni pubbliche e private, con sede legale in Italia.

È possibile inviare l'adesione entro il **31 gennaio 2020**.
Le richieste saranno esaminate per verificare l'ammissibilità.

2020
● **AUDIT**

La **valutazione si basa su una metodologia scientifica e criteri oggettivi**, derivati dall'esperienza pluriennale di **Elkon** e **Fortune Italia** nella misurazione delle performance. **l'index**, sviluppato da **Elkon**, integra tre dimensioni chiave: la reputazione sui media (**QVI - Quality Visibility Index**), l'impatto del lavoro del team di comunicazione (**MIA - Media Impact Assessment**), il giudizio di addetti ai lavori o giornalisti (**Modia Polij**).

2020
● **CERTIFICATION**

Verranno certificati tutti i candidati che otterranno una valutazione complessiva superiore alla soglia minima per la rispettiva categoria di riferimento (volume di contenuti prodotti e settore di appartenenza). Ogni team riceverà un report riservato. I risultati dell'audit saranno comunicati entro il **15 maggio 2020**.

AWARDS

2020
● **BIC CONVENTION**

I **best performer** per categoria verranno annunciati e premiati in una serata/evento, che sarà anche un momento di confronto e celebrazione del valore della comunicazione.

I Team certificati acquisiranno il diritto di utilizzare per 12 mesi nella loro comunicazione interna ed esterna il logo **Best in Media Communication** (**SILVER** per i certificati, **GOLD** per i premiati).



La prima **BIC Convention** si terrà il **9 luglio 2020**.
La partecipazione alla serata di premiazione non comporta alcun tipo di costo aggiuntivo per i candidati certificati.

BIC - SPECIAL PRIZE



Una giuria indipendente e internazionale, assegnerà 5 premi speciali durante la serata:

- **Corporate**
- **Prodotto/Servizio**
- **Sostenibilità**
- **CSR**
- **Medico-scientifica**

Aziende e organizzazioni avranno la possibilità di candidare fino a due progetti di comunicazione-media per ogni categoria. I progetti potranno essere inviati tra il 15 maggio e il **15 giugno 2020** e dovranno essere riferiti a campagne concluse entro il 31 marzo 2020.

Le decisioni della giuria sono insindacabili.