

ANCHE LE 'BUONE AZIONI' HANNO UN PESO

Il segreto del vero cambiamento è trasformare le (buone) azioni in abitudini.

Non solo un atto di responsabilità ma un progresso umano condiviso.

Quale è l'impatto della tua azienda sulla parità di genere, nelle politiche di inclusione e l'abbattimento delle disuguaglianze nel mondo del lavoro? Qual'è la reale efficacia delle azioni prodotte? Quanto è percepito questo impegno all'interno della tua organizzazione e all'esterno?

► ORA PUOI MISURARLO

Fortune Italia - in partnership con l'ente certificatore RINA - offre un nuovo servizio: un ranking, un percorso di audit e una valutazione dell'impatto aziendale e sociale delle politiche di inclusione di aziende e organizzazioni e della loro capacità di comunicarlo. Un prodotto editoriale dalle solide basi scientifiche finalizzato alla realizzazione di un sistema integrato di misurazione e divulgazione dei risultati ottenuti dalle organizzazioni che hanno volontariamente intrapreso un percorso per adottare comportamenti inclusivi. I promotori mettono il proprio know-how e la propria esperienza internazionale al servizio del progetto, rispettivamente nel campo della raccolta, misurazione e comparazione dei dati (RINA) e nella divulgazione dei risultati, media relations e realizzazione di ranking (Fortune Italia)



ASSESSMENT

2023 Novembre • **ADMISSION**



La partecipazione è aperta a tutte le aziende, enti e istituzioni pubbliche e private, con sede legale in Italia che ne facciano richiesta

É possibile inviare l'adesione entro il **3 giugno 2024**.

Le richieste saranno esaminate per verificarne l'ammissibilità

2024 Luglio • **AUDIT**



La **valutazione** si basa su una metodologia acquisita conforme alle normative e agli standard di settore.

- L'Audit verrà svolta sia in remoto che in sito (la piattaforma è in relazione all'ESG rating).
- **DIVERSITY & INCLUSION INDEX**
Il Gender Equality Assessment è un protocollo nato dall'esperienza RINA e dall'attività approfondita di ricerca sulla tematica di Unitelma Sapienza e permette di valutare quanto l'azienda ha sviluppato e comunicato relativamente alle sue politiche sulla parità di genere. Questo servizio può essere utilizzato come Gap Analysis per la certificazione della parità di genere secondo la norma UNI/PdR 125:2022 e relative premialità previste dal PNRR
- **ISO 30415** E' una linea guida internazionale che tratta il modello gestionale della D&I delle organizzazioni focalizzato sull'intero percorso della risorsa all'interno dell'azienda

2024 Ottobre • **CERTIFICATE**



La comunicazione positiva all'audit verrà inviata alle singole Aziende entro il **15 settembre 2024**

Le aziende certificate acquisiranno il diritto di utilizzare per un anno il logo della certificazione per la loro comunicazione interna ed esterna

Best in Diversity & Inclusion è parte del progetto editoriale

MPW | ITALIA

INQUADRA IL QR CODE

Contattaci ora per saperne di più e per verificare se la tua azienda è candidabile



RANKING

2024 Novembre • **RANKING**



Fortune Italia realizzerà quindi una classifica dedicata confrontando i dati emersi in sede di audit con una specifica rilevazione della reputazione aziendale sul tema



CONVENTION

La classifica sarà resa nota durante una serata/evento che sarà anche un importante momento di confronto e di networking

La Convention 2024 si terrà a **ottobre**, contestualmente alla presentazione del numero di Fortune Italia che celebrerà la lista delle 50 MPW, donne italiane impegnate con successo in prima persona essendosi guadagnate il 'potere' di 'far accadere le cose'



AWARDS

Un **board indipendente** attribuirà un premio 'speciale' valutando la capacità delle aziende di promuovere la cultura del rispetto, al tempo stesso, un atteggiamento proattivo e l'accettazione di una sfida: affrontare gender gap, tematiche LGBTQI+, disabilità e neurodiversità, genitorialità e caregiving,... e rendere l'azienda un posto bello da vivere



MAGAZINE

Un inserto sarà distribuito in edicola nel numero di **ottobre** della rivista per raccontare le aziende e le loro best practices